

三井住友海上火災保険株式会社

広報部 〒101-8011 東京都千代田区神田駿河台 3-9
TEL: 03-3259-3111(代表)
www.ms-ins.com

2020年1月22日

スポーツ庁「スポーツエールカンパニー」に認定されました

MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上火災保険株式会社（社長：原 典之）は、スポーツ庁より「令和元年度スポーツエールカンパニー」に認定されました。

当社の認定は3年連続となります。今年度は、健康増進「健康チャレンジラリー」による運動推進の企画や、全社員がWebでスポーツ各部の情報を閲覧できる社内報「HARMONY ONLINE」の構築が評価されました。

今後も社員が運動する機会の増加を目指し、環境整備に取り組んでいきます。

1. スポーツエールカンパニーについて

社員が行うスポーツ活動の支援や促進に向けた取組を実施している企業531社が、スポーツ庁により「スポーツエールカンパニー」として認定されました。

※令和元年度スポーツエールカンパニー：スポーツ庁 Webサイト
https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00013.html



2. 当社の取組

(1) 健康増進「健康チャレンジラリー」の推進

社員が楽しみながら健康への関心を高め、健康増進や生活改善に繋げることを目的とした「健康チャレンジラリー」を推進しています。ウォーキングキャンペーン等に参加しながらポイントを貯めていく企画であり、多くの社員が日常的な健康づくりに楽しみながら取り組んでいます。

(2) Web社内報「HARMONY ONLINE」による情報提供

全社員がWebで閲覧できる社内報「HARMONY ONLINE」に、スポーツ各部や選手の情報を掲載するコンテンツを構築しました。選手が出場する大会の情報や見どころをタイムリーに発信することで、社内の応援マインドの醸成を図っています。

<「健康チャレンジラリー」の特徴>

- ① 自分チャレンジの推進
- ② 健康増進施策の活用
- ③ チームワーク強化（組織取組）

<「HARMONY ONLINE」の特徴>

- ① 全社員がWebで閲覧
- ② 大会の見どころ情報掲載
- ③ 社内部活動紹介等も充実

項目	開始時期	ポイント
自分チャレンジ	7月～1月	20P/1ヶ月 7か月間最大140P
健康チャレンジラリー専用	7月	1回1回ごとに100P
2UP 300WIN 上場 キャンペーン 下場		
食卓のイブニング		
ストリスチェック実施		
MSI Learning 受講		
メンタルヘルス		
MSI Learning 受講		
ウォーキングキャンペーン		
MSI Learning 受講		
健康増進 会社取組		
MSI Learning 受講		
チームワーク強化 組織取組		



<「健康チャレンジラリー」の概要>

<「HARMONY ONLINE」の画面>

以上