

SEAFOOD LEGACY

designing seafood sustainability in Japan, together

株式会社シーフードレガシー
代表取締役社長
花岡和佳男

魚から考える日本の挑戦

平成28年度 魚が国産産水産物の資源評価一覧(30魚種84系統)

魚種	系統	水産物の 10/10年度	10/10年度	魚種	系統	水産物の 10/10年度	10/10年度
サケ	太平洋系	安定	安定	サクラエビ	太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定
サケ	北太平洋系	安定	安定	サクラエビ	北太平洋系	安定	安定

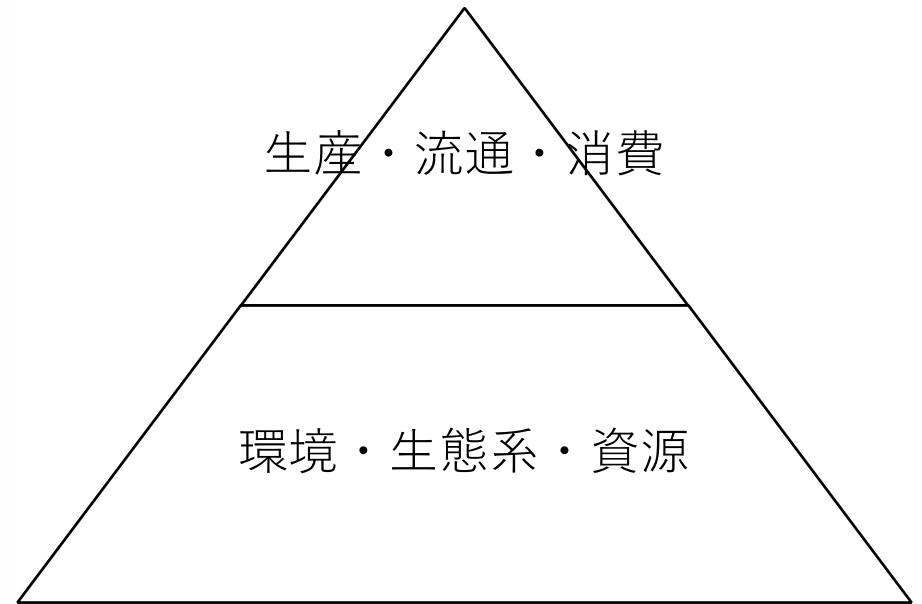
注1. 評価は、10/10年度の調査結果
 注2. 太平洋系(太平洋系系群)、北太平洋系(北太平洋系系群)は平成28年度調査結果が掲載済み
 注3. サクラエビについては、平成28年度の調査結果が掲載済みであるが、調査結果が掲載済みでない場合は、調査結果が掲載済みであるとして、評価は「安定」として掲載する

TABLE 23
MAIN RESULTS OF THE FISH MODEL: COMPARISON 2025 VS 2013-15: FOOD FISH SUPPLY (LIVE WEIGHT EQUIVALENT)

	FOOD FISH SUPPLY			PER CAPITA FISH CONSUMPTION		
	AVERAGE 2013-15 (Thousand tonnes)	2025	GROWTH OF 2025 VS 2013-15 (%)	AVERAGE 2013-15 (kg)	2025	GROWTH OF 2025 VS 2013-15 (%)
WORLD	146 648	177 679	21.2	20.2	21.8	7.9
DEVELOPED COUNTRIES	31 917	33 950	6.4	22.7	23.4	3.1
North America	8 381	9 339	11.4	23.6	24.3	3.0
Canada	801	851	6.2	22.5	21.8	-3.1
United States of America	7 580	8 488	12.0	23.7	24.6	3.8
Europe	15 568	16 605	8.7	20.8	22.2	6.7
European Union	11 082	12 181	9.9	22.0	23.9	8.6
Norway	274	317	15.7	53.3	55.3	3.8
Russian Federation	3 171	2 979	-6.1	22.1	21.1	-4.5
Oceania developed	740	1 014	33.4	27.0	31.7	17.4
Australia	646	893	38.2	27.3	33.0	20.9
New Zealand	115	122	6.1	25.5	24.7	-3.1
Other developed	7 207	6 992	-3.0	26.5	24.6	-7.2
Japan	6 362	6 035	-5.1	30.3	29.1	-2.2
South Africa	417	430	3.1	7.7	7.4	-3.9
DEVELOPING COUNTRIES	114 732	143 730	35.3	19.6	21.5	9.7



魚から考える日本の挑戦



オリンピックレガシーを作りSDGs達成へ



政府・公共施設:
イギリス全土の公共施設の1/3にあたる施設がサステナブルシーフードを導入。導入先は英国議会下院から刑務所、病院、軍隊と様々。その量は年間46万人分、金額にして1700万ポンドに相当。



学校:
イギリス全土の1/3にあたる学校とロンドンにある16の大学がサステナブルシーフードのスタンダードに該当するサーキュラリングを採用。



食品産業:
イギリス最大の食品会社などの大企業からローカルな中小企業まで多数がサステナブルシーフードへの本格導入を発表。



インフルエンサー:
バーブレイ、プロフェッショナルシェフ、コック、ジャーナリストなど、市場に大きな影響力を及ぼす大企業がサステナブルシーフードのスタンダードに該当するサーキュラリングを採用。



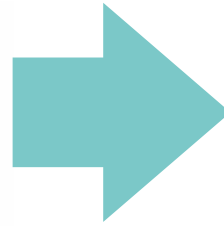
ロンドン行政区:
サステナブルシーフード普及に貢献しているかという指標に対してイギリスと同等した行政区は全33区中、2011年に17区だったのに対して2013年には27区に増加。



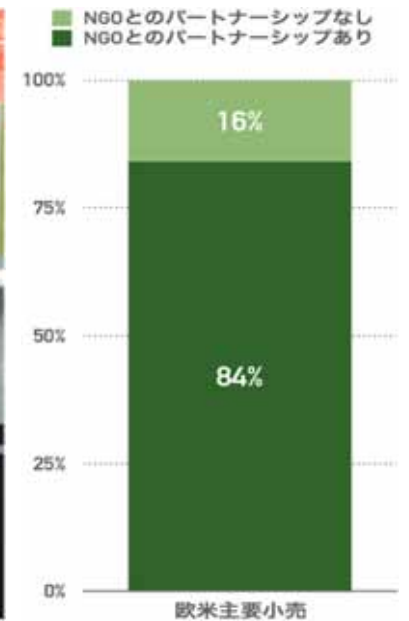
観光地:
大英博物館、ロンドン動物園など多数の観光名所でもサステナブルシーフードを導入。



レストラン:
人気チェーン店、ローカルな個人経営レストラン、シェフ星賞獲得レストランなど多数がサステナブルシーフードの取り組みを発表。

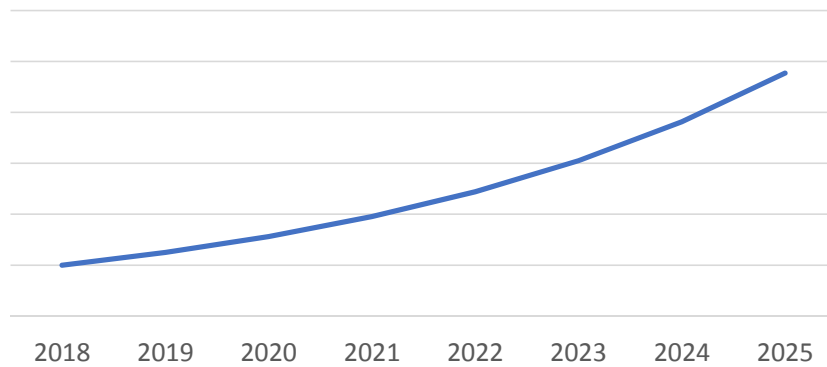


マーケットイニシアチブの熟成と NGOとのパートナーシップ



1. 調達改善

- 調達方針/目標の策定サポート
- 現状把握とマスタープランの作成
- 組織内研修/ワークショップの開催
- 調達先やパートナーNGOの紹介



2. イニシアチブ発信

- 東京サステナブル・シーフード・シンポジウムの開催



3. 非競争連携



4. サステナブルシーフードとは

水産エコラベルの歴史

- 1991
 - 大西洋タラの資源崩壊
 - 漁業の責任についての議論が高まる
- 1995
 - FAOが責任ある漁業の行動規範を採択
 - 水産エコラベルの誕生
 - 水産エコラベルの乱立・市場の混乱
- 2005
 - FAOが水産エコラベルのガイドラインを公開
 - 水産エコラベルの検証・淘汰

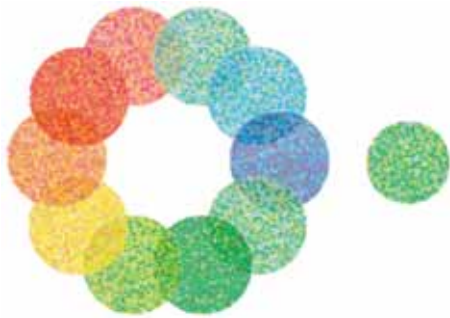
Global Sustainable Seafood Initiative



Fishery Improvement Project / Aquaculture Improvement Project

5. NGO コラボレーション





SEAFOOD LEGACY

designing seafood sustainability in Japan, together

wakao.hanaoka@seafoodlegacy.com