

2018年5月29日

～若年層のニーズを捉え、発売から2年7ヶ月で到達～
「1DAY保険」の契約件数が300万件を突破！

MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上火災保険株式会社（社長：原 典之）は、2015年10月に発売した「1DAY保険（正式名称：24時間単位型自動車運転者保険）」の契約件数が、2018年4月に300万件を突破しましたので、お知らせします。

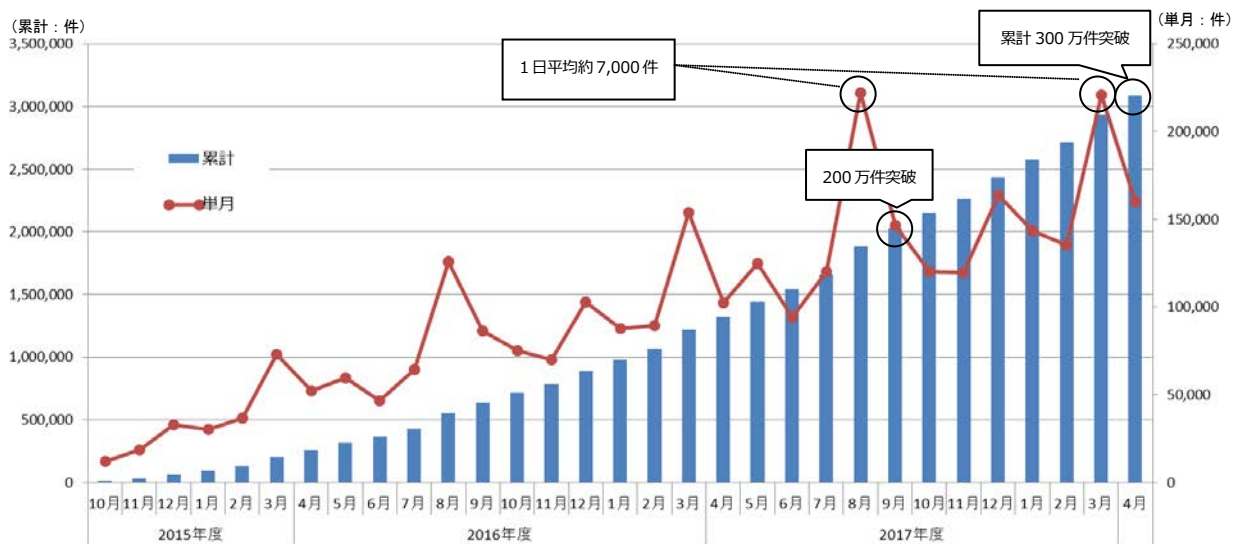
本商品は、レジャーや旅行で「親の車を借りて運転する」「友達の車を運転する」ときに、24時間単位・保険料500円から、スマートフォンやセブン・イレブンのマルチコピー機で加入できる「借りた車専用の自動車保険」です。ご利用者の7割が29才以下の方で占めるなど、主に若年層を中心に、多くのお客さまにご好評いただいています。

三井住友海上は、今後も、多様化するお客さまニーズに応える商品・サービスを積極的に開発していきます。

1. 「1DAY保険」の契約件数の推移

「1DAY保険」の契約件数は発売開始から順調に推移し、約2年7ヶ月で累計300万件を突破しました。

2017年度の販売件数は、1日あたり平均約4,700件、1年間で約170万件と過去最高となりました。特に、夏休みや春休みを迎える8月や3月は、平均契約件数が1日あたり約7,000件と大幅に増加するなど、多くのお客さまにご利用いただいています。



2. 「1DAY保険」の契約層の傾向

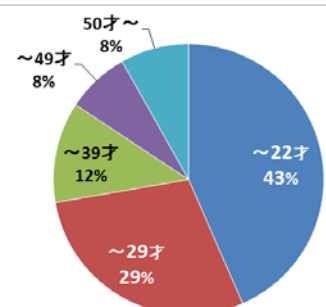
当社は、「1DAY保険」の提供を通じて、車を持たない方だけでなく、将来車を持つ方のニーズにもお応えしています。

(1) 主なご利用者 ～車を持たない方のニーズに対応～

ご利用者の年齢別契約実績は、22才以下の方が4割以上、29才以下の方が7割以上となっており、若年層を中心に高いニーズがあります。

また、当社が実施したアンケート結果からも、「レジャーや旅行で親や友人の車を借りて運転する」といった若年層のニーズにお応えしていることがわかります。

＜年齢別契約実績＞



<アンケート結果>

①「1DAY保険」の利用目的

アンケート回答者の約8割が、主に旅行、レジャーまたは買い物のために利用しています。

全体回答数	レジャー・観光(日帰り)	旅行(1泊2日以上)	買い物	家族の送迎	帰省時の移動(親戚・家族の車を運転)	その他
374	154	91	52	20	32	25

②主に運転するお車

アンケート回答者の約8割が、主に親、家族、友人の車を運転しています。

全体回答数(複数回答)	親	友人・知人	親・配偶者以外の家族	勤務先の同僚	その他
485	152	152	67	52	62

<当社実施アンケートについて>

- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査対象 : 「1DAY保険」加入者
- ・回答数 : 374名
- ・調査期間 : 2017年11月

(2)「1DAYマイレージ割引」の適用 ~将来車を持つ方のニーズに対応~

「1DAY保険」を5回以上ご利用いただき、いずれも無事故のお客さまには、当社の自動車保険に初めて加入する際の保険料が最大20%割引となる「1DAYマイレージ割引」を適用しています。割引対象者は約15万人にのぼっており、割安な保険料でご加入いただける方が増えています。

<1DAYマイレージ割引の適用イメージ>

◀1DAYマイレージ割引▶					新契約の等級 6等級(S) 7等級(S)	
[1DAY保険]合計契約回数						
1回	2	3	4	5回以上	8% 割引	2% 割引
6	7	8	9	10回以上	15% 割引	4% 割引
11	12	13	14	15		
16	17	18	19	20回以上	20% 割引	5% 割引

「1DAY保険」の契約回数、事故の有無に応じて、上記のとおり保険料を割り引きます。「はじめての自動車保険」などの、純新規契約(前契約のない6等級(S)または7等級(S))で加入する際に適用することができます。

以上