

2016年9月9日

～中国・太平洋保険との初の共同開発商品～
訪日中国人旅行者向けの海外旅行保険の新商品を発売

MS&ADインシュアランスグループの三井住友海上火災保険株式会社（社長：原典之）の中国現地法人である「三井住友海上火災保険（中国）有限公司」（以下「三井住友海上（中国）」）は、2004年から戦略提携する中国保険大手の「中国太平洋保険（集団）有限公司」（以下「太平洋保険」）と訪日中国人旅行者向けの新たな海外旅行保険『楽遊富士』を共同開発し、9月9日から販売を開始します。

本商品は、当社と太平洋保険の強みを活かした初の共同開発商品であり、旅行中のケガ・病気や第三者に対する賠償責任等を幅広く補償するほか、日本国内で使える各種お買い物クーポンを提供し、安心・安全で楽しい日本旅行をサポートします。

三井住友海上では、今後も多様化するお客さまニーズにお応えする高品質な商品・サービスを提供していきます。

1. 商品の概要

- 商品名：「楽遊富士」
- 引受保険会社：三井住友海上（中国）、太平洋保険
- 販売方法：インターネット、大型旅行代理店、
メッセージアプリ「Wechat」など
- 補償内容：傷害および疾病、緊急救援費用、携行品補償、
個人賠償等のセット型
- サービス内容：下記サービスを無料で利用いただけます。
① 24時間の緊急医療サポートおよび電話相談
② 提携病院でのキャッシュレスサービス
③ 旅行中に日本国内で使える各種お買い物クーポン
- 保険料例：7日間の旅行で85人民元（約1,360円）
- 販売開始日：2016年9月9日



2. 商品の特長

- 充実の補償内容
旅行中のケガ・病気、緊急救援費用、旅程遅延や荷物の紛失等による損害、第三者に対する賠償責任などを幅広く補償します。お客さまのニーズに合わせて4種類のプランをご用意しました
- お買い物クーポンを付帯
旅行中に日本国内で使える各種お買い物クーポン（飲食店、ドラッグストア、百貨店など）を付帯しています。また、各都道府県が提供する中国語の観光、交通、イベントなどの情報をインターネットやスマートフォン上の日本地図から1クリックで閲覧いただけます。

3. 開発の背景

訪日外国人旅行者は年々増加しており、2015年には推計で約1,973万人に達しています。そのうち、中国からの旅行者は約500万人と全体の4分の1を占め、国・地域別で初めてトップになりました。今後も個人旅行を中心に、さらなる旅行者の増加とニーズの多様化が見込まれています。そこで、中国における高いブランド力と広範なネットワークを強みに持つ、同国保険業界3位（収入保険料ベース）の太平洋保険との提携関係を活かし、新たな海外旅行保険を共同開発・販売することとしました。

【三井住友海上（中国）の概要】

社名	三井住友海上火災保険（中国）有限公司
代表者	董事長兼總經理 伊藤 幸孝
設立日	2007年9月（現地法人化）
本社所在地	中国・上海市
資本金	5億人民幣元（約80億円）
収入保険料	13.1億人民幣元（約210億円）
税引後利益	12百万人民幣元（約2億円）
拠点	上海、北京、広東、江蘇
従業員数	322名
URL	http://www.ms-ins.com.cn/jp/Pages/Index.aspx

【太平洋保険の概要】

社名	中国太平洋保険（集団）股份有限公司
代表者	董事長 高 国富
設立日	1991年5月
本社所在地	中国・上海市
資本金	90.6億人民幣元（約1,450億円）
収入保険料	2,033億人民幣元（約3兆2千億円）
税引後利益	177億人民幣元（約2,800億円）
拠点	中国全土
従業員数	約9万人
URL	http://www.cpic.com.cn/

以上