

## MS&ADインシュアランス グループの価値創造ストーリー

MS&ADインシュアランス グループは、国内損保事業、国内生保事業、海外事業、金融サービス事業、リスク関連サービス事業の5つの事業ドメインで、グループのミッションの実現に向けた活動を展開しています。

『私たちの目指す「活力ある社会の発展と地球の健やかな未来」を支えるために、それを阻害する社会的課題から生じる

## 活力ある社会の発展と

### MS&ADを支える資源 — MS&ADの強み —



財務資本

- お客さまのリスクを引き受けるのに十分かつ健全な財務基盤

連結純資産：2兆7,252億円



人的資本

- グローバルで多様な人財
- 保険・リスク関連等の知識に精通したプロフェッショナルな人財

連結従業員数：40,617名



知的資本

- 事業の長い歴史と経験に支えられた知見と信用力
- 国内・ASEANで最も豊富なリスクデータ



社会・関係資本

- 国内およびASEAN No.1の規模を誇る顧客層

国内個人お客さま数<sup>\*</sup>：約4,200万人  
国内法人お客さま数<sup>\*</sup>：約230万社  
ASEAN域内 No.1の正味収入保険料

<sup>\*</sup> 三井住友海上とあいおいニッセイ同和損保の顧客数の単純合算値

- 国内No.1の代理店ネットワーク

国内損害保険代理店数<sup>\*1</sup>：95,819  
国内営業拠点<sup>\*2</sup>：257部支店・1,050課支社  
国内事故対応拠点<sup>\*1</sup>：447カ所  
海外拠点<sup>\*3</sup>：46カ国・地域  
(2016年4月1日現在)

<sup>\*1</sup> 国内損害保険会社の代理店数・拠点数の単純合算値

<sup>\*2</sup> 国内保険会社の拠点数の単純合算値

<sup>\*3</sup> SLI Cayman Limited(金融サービス事業)があるケイマン諸島を含む

- トヨタグループ、日本生命グループ、三井グループ、住友グループなど、異業種のトップ企業とのリレーションシップ



自然資本

(生物多様性を持った自然環境)

### 社会的課題

多発する事故・災害  
気候変動による甚大な自然災害  
高齢化に伴う介護・医療の負担増  
地域社会の活力の低下



社会をとりまく  
多様なリスク



## MS&AD



リスクを見つけ  
お伝える

リスクが現実と  
なった時の影響を  
小さくする

リスクの発現を防ぐ・  
リスクの影響を  
小さくする

### 企業価値創造を支える仕組み

環境変化を見据えた  
事業構造の変革

最適な資源配分と  
リスクの適切な管理

<sup>\*</sup> 上記は、国際統合報告評議会(IIRC)が2013年12月に発表した「国際統合報告フレームワーク」に掲載されている「価値創造プロセス」の図を参考に、当社グループのミッションの実現に向けたプロセスを図示したものです。  
<sup>\*</sup> 上記「社会的課題」は、ステークホルダーとの対話やISO26000、持続可能な開発目標(SDGs)等を参考に、当社グループの重要課題として抽出したものです。

多様なリスクをいち早く見つけ、リスクの発現を防ぎ、リスクが現実となった場合の影響を小さくし、経済的な影響を補うためのさまざまな商品・サービスを提供する。それによって、世界中のチャレンジするお客さまが安心して生活や事業活動を行うことのできる環境づくりを行う』、これが私たちの価値創造ストーリーです。

MS&ADインシュアランスグループは、ステークホルダーの皆さまとともに、持続的成長と企業価値向上を追い続け、世界トップ水準の保険・金融グループを創造することを通じて、世界中でこの価値創造を展開してまいります。

## 地球の健やかな未来

